

## Zeitschiene GERMAN-GAMES go(D) 2012

- Januar – Juli 2009**
- Projektteam finden
  - Planungsphase / Prozess

**September 2009 – März 2010**

- Mitveranstalter finden
- Finanzen / Zuschussmittel prüfen
- Spielmodus weiter entwickeln
- An deutschlandweiten Modus anpassen
- Verkehrsmittel prüfen

**April 2010 – August 2011**

- Homepage
- Werbekampagne Medium 1
- Mitveranstalter finden
- Kontakt zu lokalen Partnern / Partnerstädte
- Werbekampagne Medium 2

**August 2011 - Mai 2012**

- Voranmeldung Gruppen
  - Infoveranstaltungen/ Start-up/ Elterninformation
  - Ausarbeitung der Begegnungsprojekte
  - Anmeldephase Gruppenanmeldung/Anreiz Bonuspunkte
  - Aufgabenstellungen ausarbeiten
  - Vorstellung der möglichen Begegnungsprojekte
  - Bewerbung Begegnungsprojekte
- Spätsommer – Herbst 2011  
Herbst 2011

**Mai 2012**

- Virtuelles Warm-up und definitive Gruppenanmeldung
- Detaillierte Informationen für die Gruppen
- Unbekannte Heimat Deutschland
- Zuteilung Begegnungsprojekte
- Homepage / Plattform / Community (interaktiv)
- Kampagne Öffentlichkeitsarbeit
- Zusammenstellung der Aufgabenstellungen

**Mai - Juli 2012**

- Planung der Begegnungsprojekte durch die Gruppen

**Juli 2012**

- Briefing- Anweisungen, Infos

**Juli/August 2012**

- Tourbuch
- Durchführung
- Start-Veranstaltung (dezentral – ggf. regional)
- Abschluss-Veranstaltung (zentral)

**September- Dezember 2012**

- Auswertung/ Dokumentation
- Aufbereitung der Ergebnisse

