

# Abi-Sendungen der „Financial T('a)ime“: Eine viertel Million Zuschauer



Denken Sportler an Tauberbischofsheim, denken sie ans Fechten! Denken Oberstufen-Schüler an Tauberbischofsheim, denken sie an Hilfen fürs Deutsch-Abitur. Von vielen vor Ort unbemerkt entwickeln sich die Deutsch-Sendungen und -Materialien der „Financial T('a)ime“ (FT), Wirtschaftsgymnasium Tauberbischofsheim, zum Renner in ganz Baden-Württemberg für Deutsch-Klausuren und Abi-Vorbereitungen.

Ehemalige WG-Schüler aus „Tauber“ staunten nicht schlecht, als sie an der Universität von Kommilitonen auf die Hilfen aus Tauberbischofsheim fürs Deutsch-Abi angesprochen wurden, jetzige WGler sind überrascht, dass im Bereich der Abi-Pflichtlektüre die FT-Materialien und -Sendungen bei Google ganz oben, teilweise an erster Stelle stehen und die FT-Redaktion freute sich bei der Verleihung des Schülerzeitungs-Preises am Kultusministerium kurz vor Weihnachten von mehreren anderen Redaktionen aufgrund der FT-Sendungen („Ach, ihr seid das..., eure Materialien haben uns super geholfen...“) erkannt worden zu sein.

Bestätigt werden die Aussagen durch die täglichen Userzahlen: Kurz vor Weihnachten kamen die FT-Sendungen auf YouTube an einem normalen Schultag auf knapp 2.700 Klicks, die Deutsch-Homepage lag bei 1.000 Klicks, der gesamte Verbund der Schülerzeitung wur-

de fast 5.000 mal an diesem Tag angeklickt, was zahlenmäßig mehr als dem 17-fachen des Wirtschaftsgymnasiums Tauberbischofsheim entspricht.

Den jährlichen Extremwert erreichen FT-Sendungen und Deutsch-Materialien einen Tag vor dem Deutsch-Abi: FT-Sendungen: 5.100 User (10 % aller Abiturienten) / Deutsch-Materialien: 2.500 Klicks.

In den Wochen vor dem Deutsch-Abitur wurden die FT-Sendungen ungefähr 21.000 angeklickt, was ungefähr vierzig Prozent aller Abiturienten bedeutete.

Vor einem Jahr feierte das FT-Filmteam den 100.000. Klick, jetzt knackten die FT-Sendungen die 250.000, über eine viertel Million sahen Sendungen der „Financial T('a)ime“, das derzeit wohl bekannteste Lehrer-Schüler-Duo sind Klaus Schenck und Natascha Haberkorn plus die verschiedenen Mitglieder der unterschiedlichen FT-Filmteams.

Besonders beliebte Sendungen liegen weit über 10.000 Usern.

Vor drei Jahren entwickelte der beratende Lehrer zusammen mit Jakob Grethe, Lydia Spiesberger und Miriam Krug die Idee der FT-Sendungen, zunächst mit der Videokamera der Schule und schlechter Ausleuchtung.

Inzwischen verfügt die „Financial T('a)ime“ über ein mobiles „Studio“ mit eigener Kamera plus externem Mikrofon, Film-Leuchten, Stativen usw. Im Zentrum steht der gesamte Bereich der Abi-Pflichtlektüre, nicht nur Inhalt und ein „Interpretations-Crash-Kurs“ für den Vortag vor dem Deutsch-Abitur, sondern zahlreiche Referate aus dem Deutsch-Unterricht von Schenck, in denen besonderer Wert auf die Aktivierung der Mitschüler gelegt wird.

Folglich stellt jedes Referat eine ideale Wiederholung des gesamten Stoffes dar. Die Sendungen der letzten Jahre wurden von Johannes Zenkert, Serpil