

Das besondere Thema

Polat und aktuell Tobias Haas geschnitten und ins Internet gestellt.

Zum FT-Service gehören seit zwei Jahren zahlreiche Abi-Präsentationen der verschiedenen Fächer, die nach dem Mündlichen für die „FT“ vor der Kamera nochmals geboten wurden, teilweise sogar mit Kolloquium. Zu jeder Abi-Präsentation kann auch das „Hand-out“ heruntergeladen werden. Inzwischen sind Sendungen und Materialien der „Financial T('a)ime“ kein Geheimtipp mehr.

Teilweise werden sie sogar direkt von Lehrkräften schwächeren Schülern, teilweise ganzen Klassen empfohlen.

Die FT-Sendungen wurden vor drei Jahren als Nebenasppekt der Schülerzeitung konzipiert, inzwischen überstrahlen sie in Blick auf die Userzahlen alle anderen Bereiche der „Financial T('a)ime“. Da nun der FT-Abi-Service sich als ideal zum Lernen und Wiederholen anbietet, schrieb die jetzige FT-Redaktion alle 700 Gymnasien in Baden-Württemberg an und legte jeweils einen 30er-Pack Flyer bei.

Den Flyer kreierte die Redaktion selbst und ließ ihn 25.000 mal drucken, die Portokosten übernahm die Partnerfirma Würth Industrie Service, Bad Mergentheim. Nach dieser Aktion stieg die Userzahl im gesamten FT-Verbund

täglich nochmals um 500. Gemäß dieser extremen Bekanntheit der FT-Sendungen und -Materialien in Schülerkreisen, aber z.T. auch bei Lehrern, hat der folgende Slogan eine gewisse Berechtigung:

„Der Erfolg fürs Deutsch-Abitur in Baden-Württemberg wird für viele User am Wirtschaftsgymnasium Tauberbachsheim gelegt!“

Klaus Schenck

Links:

- FT-Sendungen: <http://www.youtube.com/user/financialtaime>
- Deutsch-Homepage: www.KlausSchenck.de