



STAATLICH ANERKANNTE AUSBILDUNG  
**MEDIADESIGN**

## Der Garant für Ihren Erfolg – SRH Berufsfachschule für MediaDesign

**Teilnehmer stehen im Mittelpunkt** – Die SRH Fachschulen legen Wert auf die Förderung und Stärkung persönlicher Kompetenzen. Eine **individuelle Betreuung und Beratung** unserer Teilnehmer ist ebenso selbstverständlich wie die Unterstützung bei der Auswahl der Einsätze in der praktischen Ausbildung.



**Gelebte Praxisnähe** – Der hohe praktische Anteil während der Ausbildung ist unser Markenzeichen. Dabei werden unsere Teilnehmer von **erfahrenen Dozenten** begleitet, die vorwiegend selbst aus der Praxis kommen. Die **frühe Verzahnung** von theoretischen Lernin-

halten und praktischer Umsetzung ermöglicht einen erfolgreichen Berufseinstieg.

**Hervorragende Berufschancen** – Unsere staatlich anerkannten Ausbildungen orientieren sich an den Anforderungen des Arbeitsmarktes

und bilden eine ausgezeichnete Basis für Ihre Karriere und berufliche Weiterbildung. Mit Stolz können wir eine sehr gute Integrationsquote unserer Absolventen in den Arbeitsmarkt nachweisen.



**MediaDesign – Kreativität ist unser Markenzeichen**

MediaDesigner sind in der sich ständig weiterentwickelnden Welt der Print- und digitalen Medien als Fachkräfte nicht mehr wegzudenken. Sie sind verantwortlich für die konzeptionelle

und gestalterische Umsetzung von Medien in den Bereichen Internet, Print und Multimediaanwendungen. Ihr umfangreiches Fachwissen befähigt sie zur professionellen Gestaltung von Texten, Bildern, Illustrationen und Printprodukten. Zudem beherrschen sie die 2D- und 3D-Animation, den Audio- und Videoschnitt sowie

die Erstellung von Webseiten und interaktiven Medien.

## Beste Aussichten für Ihre Karriere

### Berufliche Einsatzfelder

Neben einer selbstständigen Tätigkeit finden MediaDesigner Anstellung in einer Vielzahl von Unternehmen der Informations- und Kommunikationsbranche, wie z. B. in

- Medien- oder Werbeagenturen
- Softwarehäusern
- Druckereien
- Verlagen
- PR- und Marketingabteilungen

und bei

- Softwarepublishern
- Content-Providern
- E-Sales-Unternehmen
- Internet Service Providern
- Online-Informationsanbietern



### Ausbildungsinformationen

**Dauer:** 2 Jahre (davon 2.480 Stunden theoretischer und fachpraktischer Unterricht sowie 520 Stunden Praktikum)

**Abschluss:** Staatlich anerkannte/r Media-Designer/in

### Unsere Schulen sind zertifiziert nach:

- DIN EN ISO 9001: 2008 – Certqua GmbH

### Starttermin für Ihre Ausbildung:

Jährlich im Oktober

### Karriereberatung

Lernen Sie uns und unser Bildungsangebot in einem persönlichen Gespräch oder während eines unverbindlichen Schnuppertages kennen. Wir stehen Ihnen gerne für die Terminvereinbarung zur Verfügung.

## Stark in der praktischen Ausbildung



### Ausbildungsinhalte der Fachschule

- Deutsch und betriebliche Kommunikation, Business English, Technisch-mathematische Grundlagen, Gemeinschaftskunde, Betriebswirtschaftslehre und Recht, Office- und Datenbankanwendungen.
- Gestaltung, Typografie, Ästhetik, Stilkunde, Corporate Design, Medienkonzeption, Bildbearbeitung, Grafik und Illustration, Projektmanagement, Grundlagen der Programmierung
- Web-Produktion  
Webdesign, Webgrafik, Webanimation, HTML und CSS, Webeditoren, Websiteproduktion und -veröffentlichung



- Print-Produktion  
Layoutgestaltung, digitaler Satz von Printmedien, werbeorientierte Gestaltung, Konzeption und Planung, PDF-Erstellung
- Multimedia-Produktion  
3D-Modeling und 3D-Animation, Grundlagen Video- und Audibearbeitung, Medienintegration, Navigation und Interaktion

### Praktische Ausbildung

In mehrwöchigen Projektphasen werden die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten fachübergreifend trainiert und vertieft. Im zweiten Ausbildungsjahr wird ein Blockpraktikum von 12 Wochen absolviert.

## Ihr Profil zur Ausbildung SRH Berufsfachschule für MediaDesign

### Ihr Profil für unsere Ausbildung

- Realschulabschluss oder Abitur
- Guter Hauptschulabschluss in Verbindung mit besonderer fachlicher Eignung
- Gute Grundkenntnisse in Englisch
- Entsprechende intellektuelle und gestalterische Begabungen

- Erfolgreiche Teilnahme an einem Aufnahmeverfahren

### Inhalte des Aufnahmeverfahrens

Im persönlichen Gespräch möchten wir Sie und Ihre Motivation, den Beruf zu erlernen, kennen lernen. Darüber hinaus überprüfen wir folgende



wichtige Kriterien, die Ihnen eine erfolgreiche Ausbildung ermöglichen:

- Auffassungsgabe
- Problemlösungsfähigkeit
- Umgang mit dem Computer
- Deutsch und Englisch
- Logisches Denken und Kreativität



### Ihr Weg zu unserer Fachschule

Sie haben verschiedene Möglichkeiten, sich bei uns zu bewerben:

- Onlinebewerbungsformular unter [www.die-fachschulen.de](http://www.die-fachschulen.de)
- E-Mail an [media.heidelberg@fachschulen.srh.de](mailto:media.heidelberg@fachschulen.srh.de)
- Postweg

### Einzureichende Bewerbungsunterlagen

- Aussagekräftiges Anschreiben
- Lebenslauf
- Aktuelles Schulzeugnis in Kopie
- Praktikums- oder Arbeitszeugnisse (wenn vorhanden)

### Ein Termin bei uns

Nach Eingang und Prüfung Ihrer Bewerbung werden wir uns zeitnah mit Ihnen in Verbindung setzen.

## Wertvoll die Ausbildung – angemessen die Gebühren



### Monatliche Gebühren auf Anfrage

In den Gebühren sind enthalten:

- Ausbildung in Theorie und Praxis
- Leihgebühren für ein Schulungsnotebook inkl. Ausbildungssoftware (Notebook kann mit Ausbildungsabschluss nach Zahlung des Restwertes übernommen werden)

- Nutzung der schuleigenen Bibliothek
- Anmelde- und Prüfungsgebühren

### Finanzierungsmöglichkeiten

Möglichkeiten der Finanzierung finden Sie in unserer gleichnamigen Broschüre oder unter [www.die-fachschulen.de](http://www.die-fachschulen.de).

## Das Hobby zum Beruf machen

„Nach meinem Abschluss als MediaDesigner bekam ich eine Festanstellung als ScreenDesigner bei der 1&1 Mail & Media GmbH in Karlsruhe. Nun bin ich verantwortlich für grafische Aufgaben im Bereich Online Advertising für die Produkt-Portale WEB.DE, GMX und 1&1.“

Dank der Ausbildung habe ich mein Hobby zum Beruf machen können. Ich erinnere mich gern an die positive Arbeitsatmosphäre und die intensive Betreuung durch unsere Dozenten.“



**Daniel Schultheiß, Absolvent 2008**



Dieser QR-Code verbindet Ihr Mobiltelefon direkt mit unserer Internetseite.

### **SRH Berufsfachschule für MediaDesign**

Bonhoefferstraße 15, 69123 Heidelberg

Telefon +49 (0) 62 21 88-42 25

Telefax +49 (0) 62 21 88-42 52

media.heidelberg@fachschulen.srh.de

www.die-fachschulen.de

